



## Ihr Ziel: Ansiedlungen

Stehen Sie vor der Herausforderung, neben der Standortentwicklung, dem Standortmarketing und der Unterstützung der an Ihrem Standort beheimateten Unternehmen auch **neue Unternehmen in Ihrer Region anzusiedeln**? Fehlen Ihnen die Ressourcen, Unternehmen national und international zu identifizieren, die in der

nahen Zukunft **mit der Schaffung von Arbeitsplätzen verbundene Investitionen** planen? Machen Sie immer wieder die leidvolle Erfahrung, erst aus der Presse zu erfahren, wo die von Ihnen gesuchten Unternehmen investiert haben?

### Dann lesen Sie bitte weiter.

PlanB Consulting berät seit 2002 mit einem Team erfahrener und engagierter Mitarbeiter erfolgreich Wirtschaftsförderungen im In- und Ausland. Aus unserer Erfahrung als Standortberater für Unternehmen und als Wirtschaftsförderer kennen wir die Prozesse beider Zielgruppen. Als Beratungsunternehmen besetzen wir in idealer Weise die Schnittstelle zwischen unternehmerischer Standortanalyse und regionalem Standortmarketing.



## Unsere Lösung:

Mit **iPAS Investment Project Alert System** haben wir ein Werkzeug entwickelt, das speziell auf die Identifizierung und Qualifizierung arbeitsplatzrelevanter Investitionsprojekte ausgerichtet ist – **weltweit!** Dabei stellen wir Qualität über Quantität. Täglich analysiert unser Team Hunderte von Meldungen über geplante Investitionen oder Expansionsabsichten. Durch die persönliche Qualifizierung mit den relevanten Entscheidungsträgern in den Unternehmen trennen wir die Spreu vom Weizen. Übrig bleiben Profile von Investitionsprojekten und Unternehmen, die es unseren Kunden ermöglichen, direkt mit den Entscheidungsträgern im Unternehmen in Kontakt zu treten und damit die Region als potentiellen Standort adäquat zu

präsentieren. **iPAS** kennt keine Grenzen! Unser Team recherchiert weltweit: in Deutschland, Europa, Amerika oder Asien ... So können wir, je nach Interessenlage unserer Kunden – branchenbezogen und/oder mit unterschiedlichem geographischem Fokus – genau die Investitionsprojekte identifizieren, die zu den Stärken Ihrer Region passen. Dadurch erhöht sich die Wahrscheinlichkeit einer positiven Bewertung Ihres Standortes durch die identifizierten Unternehmen.



## Unsere Kunden:

Unsere Kunden sind kommunale, regionale oder staatliche Wirtschaftsförderer in aller Welt. Unsere Kunden benötigen einen stetigen Zufluss an werthaltigen Informationen über Arbeitsplätze schaffende Investitionen. Unsere Kunden nutzen **iPAS** als Instrument der Marktforschung zur **Identifizierung werthaltiger Investitionsprojekte**.



## Wie funktioniert iPAS Investment Project Alert System?

iPAS Investment Project Alert System recherchiert in einer stetig wachsenden Zahl von Quellen, die Unternehmensnachrichten aus allen Industriesektoren enthalten. Unternehmen, die Expansionspotential besitzen, werden von unseren Analysten detaillierter untersucht.

**Dabei werden Unternehmen herausgefiltert, die ...**

- die Absicht geäußert haben, einen neuen Standort aufzubauen;
- ihre aktuellen Standorte zwecks Restrukturierung neu bewerten und Alternativen prüfen;
- aufgrund eines Börsenganges oder durch eine Beteiligung zusätzliche finanzielle Mittel erhalten haben und diese zumindest teilweise für die weitere Expansion nutzen;
- aufgrund der Expansion eines großen Abnehmers dem Kunden folgen müssen;
- zur Gewinnung eines großen Auftrages local content vor Ort produzieren müssen;
- zur Optimierung von Supply Chains neue Logistikstandorte aufbauen müssen;
- im Rahmen der zuvor beschriebenen Vorgehensweisen eine Investition planen, die mit dem Aufbau oder Ausbau einer physischen Präsenz verbunden ist und damit neue Arbeitsplätze schafft.

## Wie können Sie iPAS nutzen?

iPAS Investment Project Alert System wird im Rahmen eines jährlichen Nutzungsvertrages durch den Kunden abonniert. iPAS-Kunden spezifizieren am Anfang der Nutzungsperiode spezielle Kriterien, die bei der Recherche, Identifizierung und Qualifizierung der Investitionsprojekte Anwendung finden sollen, z.B. geographische oder Branchen-Ausrichtung.

iPAS-Profile werden in zwei Qualitätsstufen angeboten:

- **unqualifiziert** – der Kunde erhält die Roh-Informationen zzgl. der Kontaktdaten des Unternehmens und weitere Informationen, die durch indirekte Recherche ermittelt werden können
- **qualifiziert** – PlanB qualifiziert die o.g. Informationen durch direkten Kontakt zu maßgeblichen Entscheidungsträgern im Unternehmen und bestätigt dadurch wesentliche Rahmenparameter der geplanten Investition

Die Profile der Investitionsprojekte bzw. der Unternehmen mit Investitionsabsichten werden den Kunden unmittelbar nach Identifizierung bzw. Qualifizierung durch die PlanB-Business-Analysten zugesandt.

## Auszug aus unseren Referenzen

- Wirtschaftsförderung Berlin
- Wirtschaftsförderung Sachsen Anhalt
- NRW Invest
- Stadtwerke Eisenhüttenstadt
- Wirtschaftsförderungen Velbert und Heiligenhaus
- Wirtschaftsförderung Quedlinburg
- Business Angels Club, Berlin
- Wirtschaftsförderung Betzdorf
- ZAB - Zukunftsagentur Brandenburg
- Invest in MV
- Rostock Business
- AWEX Wallonische Exportförderungs- u. Auslandsinvestitionsagentur Belgiens, BE
- Think London, UK
- Yorkshire Forward, UK
- Invest in Denmark, DK
- ZEC Zona Especial Canaria, E
- Indiana Economic Development Corporation, USA
- Hudson Valley Economic Development, USA
- Charleston, South Carolina Economic Development, USA
- Jacksonville Regional Development Partnership, USA
- Savannah Economic Development, USA
- Southwest Indiana Economic Development, USA

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot zur Nutzung von iPAS. Bitte senden Sie uns eine entsprechende e-Mail oder rufen Sie uns an.

### Kontakt

PlanB Consulting GmbH  
Michael Krüger  
Berenstraße 48  
14163 Berlin, Germany

Tel. +49(0) 30 80109118  
Fax +49(0) 30 80496599  
E-Mail: info@planb-consulting.de  
[www.planb-consulting.de](http://www.planb-consulting.de)

